



Rapport d'activité 2025

juste 2ⁱ

Couvrant la période
du 1er janvier au
31 décembre 2025

www.j2d.org



SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION	3
STRUCTURE ET FONCTIONNEMENT DE JUSTE 2.0 °C	4
Vie de l'association	4
Composition de l'association	4
Bilan financier et humain	4
Missions et partenaires de l'association	5
PROJETS EN COURS : Sail to Sandwich et Saône to Rhône	6
Sail to Sandwich	6
Contexte	6
Le projet de recherche	6
Sail to Sandwich en 2025	6
Saône to Rhône	7
Contexte et projet de recherche	7
Saône to Rhône en 2025	7
BILAN DES ACTIVITÉS DES PÔLES	8
Pôle Recherche	8
Sail to Sandwich	8
Saône to Rhône	9
Pôle Pédagogie	10
Les ressources pédagogiques	10
Partenariats	11
Interventions et public touché	12
Pôle Médiation	14
Les ateliers proposés	14
Les interventions : médiation scientifique, débats, sensibilisation	15
L'Amphi, le nouveau podcast de Juste 2.0°C	16
Focus sur Saône to Rhône	16
Pôle Communication	18
Présence sur les réseaux sociaux	18
Autres missions	19
Pôle Administratif	19
Montage financier de S2S	19
Mise en réseau	20
Pôle Logistique	21

Affrètement du voilier pour l'expédition Sail to Sandwich	21
Autorisations	22
Formations des étudiant·es embarqué·es	22
Pôle Bien-être	22
Temps de rencontre	22
Suivi des bénévoles	23
Formation des bénévoles	23
RÉFLEXIVITÉ	24
Fonctionnement de l'association	24
Fonctionnement par projet	24
Formations des bénévoles	24
Plaidoyer	25
REMERCIEMENTS	25

Abréviations usuelles

- **J2D** : l'association **Juste 2.0°C**
- **A2D** : le projet **Antarctique 2.0°C**
- **S2R** : le projet **Saône to Rhône**
- **S2S** : le projet **Sail to Sandwich**

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Juste 2.0°C (J2D) est une **association étudiante interuniversitaire loi 1901**, créée en 2020 et reconnue d'**intérêt général** depuis 2021. Elle a pour objet statutaire de soutenir et promouvoir des projets associant **recherche scientifique, sensibilisation et initiatives citoyennes** sur les effets du changement climatique et de l'anthropisation. Elle vise ainsi à favoriser la diffusion de la **culture scientifique** en sciences de l'environnement et son **appropriation** par le plus grand nombre à travers des **campagnes de recherche interdisciplinaires** mettant en lien des laboratoires, des enseignants, des centres de culture scientifique technique et industrielle (CSTI)¹ et des collectivités.

L'association a été créée au départ pour porter le projet **Antarctique 2.0°C**. Ce dernier comportait une campagne de collecte de données à bord d'**un voilier aménagé en laboratoire scientifique depuis les côtes françaises jusqu'en péninsule Antarctique**, qui s'était déroulée **entre octobre 2021 et mars 2022** et avait été suivie d'une phase d'analyses en laboratoires. Ce projet scientifique avait fait l'objet d'un suivi pédagogique et d'un projet de sensibilisation aux effets du changement climatique et de l'anthropisation en Antarctique.

Ce premier projet a suscité un tel engouement qu'une fois terminé, J2D a travaillé au montage de **Saône to Rhône**, un projet qui s'est construit cette fois autour d'une campagne de recherche de 4 mois le long de la Saône et du Rhône, pour dialoguer avec les habitant-es de leurs **usages et perceptions de la rivière**. Cette campagne de terrain a eu lieu de mars à juin 2024, et certains travaux d'analyse et de restitution sont toujours en cours à l'heure en ce début d'année 2026.

En 2025, l'activité de l'association s'est essentiellement structurée autour de la préparation de son troisième projet, **Sail to Sandwich**, ainsi que de la clôture du projet Saône to Rhône. Ce rapport vous présentera tout cela avec un accent mis plutôt sur la préparation de Sail to Sandwich, qui est l'activité ayant mobilisé tout au long de l'année la majorité des bénévoles.



Figure 1: Les logos des expéditions Juste 2.0°C. De gauche à droite : A2D, S2R, S2S

¹ Stratégie nationale de culture scientifique, technique et industrielle, définie par le conseil national en 2017 dans le prolongement de la loi n°2013-660 du 22 juillet 2013

STRUCTURE ET FONCTIONNEMENT DE JUSTE 2.0 °C

Vie de l'association

Deux assemblées générales se sont tenues en 2025. La première, le **30 mars 2025**, a permis l'approbation du rapport d'activité de 2024, du budget prévisionnel de 2025, des comptes de 2024 ainsi que de la création d'un pôle logistique. La deuxième, le **2 octobre 2025**, a permis l'approbation du nouveau bureau de l'association.

Composition de l'association

Au 31 Décembre 2025, J2D compte **586 adhérent-es** et **20 membres actif-ves** bénévoles qui pilotent les diverses activités de l'association.

Le bureau se compose de 4 membres actif-ves élu-es par l'AG :

- Présidence : Juliette Séara
- Trésorerie : Andréa Dantas-Jasinowski, Lauriane Mascaro, Juliette Séara
- Secrétariat : Basile Carcassin Boisseau

De plus, les membres actif-ves s'organisent en pôles thématiques dont l'existence est actée par l'AG : Recherche, Administratif, Pédagogie, Médiation, Communication, Logistique et Bien-Être.

L'association a également accueilli cette année une salariée en CDD (Léna Amadei) et deux stagiaires sur de courtes durées (Malo Carpentier, première année d'école d'ingénieur, ENTPE et Andréa Dantas-Jasinowski, troisième année de licence double-diplôme Mathématiques, Sciences de la vie).

Bilan financier et humain

Le budget réalisé sur l'année 2025 s'élève à 271 099 € incluant **une valorisation du bénévolat qui s'élève à 146 189 €** (voir le graphique ci-dessous). Toutes les heures n'ont pas été déclarées par les bénévoles, néanmoins le total de celles qui l'ont été correspond à **3,87 équivalents temps plein (ETPT)**.

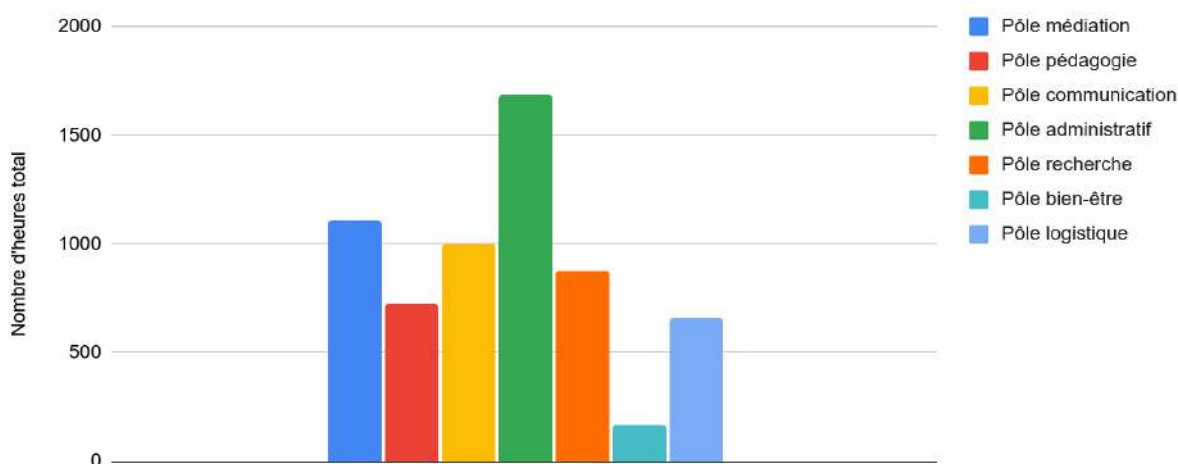


Figure 2: Nombre d'heures données par les bénévoles de chaque pôle en 2025

Missions et partenaires de l'association

La mission statutaire de J2D s'ancre dans la **stratégie nationale de culture scientifique, technique et industrielle**. Les principes directeurs orientant les actions de l'association sont donc :

- **Promouvoir la diffusion et l'appropriation de la démarche scientifique** auprès du plus grand nombre, en mettant en lumière les méthodes et outils concrets qui la constituent ;
- **Favoriser une approche interdisciplinaire des questionnements scientifiques** autour d'objets de recherche communs, et de ressources pédagogiques interconnectées ;
- **Mettre en réseau des acteurs diversifiés** aux compétences complémentaires : laboratoires de recherche, fondations, entreprises, associations, etc. afin d'impulser des actions communes reliant les enjeux locaux et les défis globaux ;
- **Accroître la réflexivité des acteurs** par des actions et une réflexion commune.

Afin de répondre à ces principes directeurs, J2D travaille activement au **développement de partenariats** avec une multitude d'acteurs. Ces partenaires sont de nature diverses et **complémentaires** : acteurs du monde de la recherche et de l'enseignement, institutions publiques, associations et fondations, entreprises, collectivités territoriales, musées et CSTI. La [liste exhaustive de nos partenaires](#), que nous remercions, est tenue à jour sur notre site internet.

Les partenaires mobilisés dans le cadre du projet nous apportent **différentes formes de soutien** : **financier, relationnel, expertise technique** et **conseil**. Ces partenaires s'engagent avec nous sur divers volets du projet, notamment celui de sensibilisation, à destination des publics tiers qu'ils touchent déjà mais aussi envers leurs collaborateur·rices, notamment en ce qui concerne les partenaires financiers. Notre démarche vis-à-vis du monde de l'entreprise s'inscrit ainsi dans la **réflexivité** : nous cherchons à **susciter des questionnements auprès des acteur·rices économiques**, entre autres, avec lequel·les nous construisons nos partenariats. En pratique, cela peut prendre la forme d'expositions ou de conférences en interne. Nous espérons que nos partenariats soient ainsi mutuellement bénéfiques.

En 2025, J2D a remobilisé d'anciens et développé de nouveaux partenariats dans le cadre du lancement de *Sail to Sandwich*. L'association a par ailleurs cherché à rencontrer d'autres acteur·ices de la préservation de l'environnement, notamment au sein de la communauté étudiante ; afin de s'intégrer toujours plus dans le tissu associatif engagé sur l'ensemble du territoire hexagonal, rassembler les forces et faire commun.

PROJETS EN COURS : Sail to Sandwich et Saône to Rhône

Sail to Sandwich

Contexte

Malgré les Accords de Paris, le changement climatique et l'anthropisation des milieux naturels continuent de s'intensifier. Les écosystèmes marins, insulaires et polaires figurent parmi les plus exposés, alors même que la production scientifique sur ces sujets peine à être appropriée par des publics non académiques, avec des dispositifs de médiation souvent déconnectés des pratiques réelles de la recherche.

Sail to Sandwich (S2S) a été conçu comme un élément de réponse à ce constat. C'est un projet complet, mêlant sciences, arts et environnement, qui vise à transmettre la démarche scientifique et à sensibiliser aux enjeux de la protection de l'environnement des publics divers.

Ce projet est construit autour d'une mission de recherche interdisciplinaire de 6 mois, à la voile. Quatre scientifiques embarqueront en octobre 2026 pour étudier les effets du changement climatique et de l'impact humain sur les écosystèmes marins et insulaires des océans Atlantique et Austral. En effet, ces milieux constituent un objet d'étude particulièrement intéressant en sciences environnementales puisqu'ils sont **de plus en plus violemment exposés aux effets du changement climatique**.

S2S doit son nom aux **îles Sandwich du Sud (SSI)**, archipel à première vue hostile situé au cœur de la région subantarctique. Ces îles inhabitées et peu étudiées constituent un terrain de recherche unique au monde sur l'effet à distance qu'ont les activités humaines sur les écosystèmes. Elles témoignent aussi de l'impact du changement climatique sur les environnements polaires. Cet archipel constitue donc l'un de nos objectifs lors de l'expédition de recherche !

Le projet de recherche

Une campagne de recherche sera menée à la voile fin 2026 pour collecter les données de cinq projets de recherche portés par quatre étudiant·es de différentes universités et écoles de France hexagonale. Ces projets portent sur cinq thématiques : écotoxicologie, biologie marine, biogéochimie, volcanologie et philosophie des sciences. Ils permettent d'étudier toutes les sphères des écosystèmes marins et insulaires (géosphère, biosphère, atmosphère, hydrosphère et anthroposphère des îles), invitant au dialogue interdisciplinaire et à la compréhension holistique de ces environnements. La philosophie des sciences propose, elle, une approche réflexive sur la pratique scientifique elle-même.

Sail to Sandwich en 2025

Cette année a permis le développement du projet de recherche présenté ci-dessus et le lancement des activités de pédagogie et médiation scientifique autour de S2S. Les différents volets de recherche ont servi de base à la conception de ressources pédagogiques, et contenus et ateliers de médiation scientifique. Un suivi a été proposé dans les écoles de la maternelle à l'enseignement supérieur, et plusieurs ont rejoint le projet depuis la rentrée

scolaire 2025. Plusieurs supports de médiation ont été créés dans le but de sensibiliser scolaires et grand public à la démarche scientifique en sciences de l'environnement et à la protection du vivant, puis rendus accessibles en ligne sur notre site Internet et diffusés sur plusieurs festivals !

Saône to Rhône

Contexte et projet de recherche

Le projet Saône 2 Rhône (de l'anglais Saône to Rhône, S2R) est centré sur un projet de recherche interdisciplinaire portant sur les multiples relations qui existent entre sociétés et cours d'eau : aménagement et usages, dégradation et préservation. Porté par quatre étudiant·es des Écoles Normales Supérieures de Paris et de Lyon, il s'est notamment matérialisé par une campagne de terrain à bord d'un bateau aménagé en laboratoire itinérant menée de mars à juin 2024 le long de la Saône et du Rhône. Les quatre thématiques de recherche abordées lors du projet étaient les suivantes :

- **Géographie et écologie** : Les îles fluviales - dynamique d'espaces naturels résiduels dans une rivière devenue voie navigable
- **Pollution plastique** : Facteurs hydromorphologiques du stockage de macro- et microplastiques sur les îles et berges de la Saône
- **Sociologie** : La fabrique des projets de restauration écologique : savoirs, pratiques et mise en politique
- **Anthropologie de l'environnement** : La constitution des attentions aux vivants entre la Saône et le Rhône – expériences de nature et restitutions de la sollicitude

Ces quatre questions ont été choisies car elles questionnent l'action humaine favorable comme défavorable aux enjeux environnementaux. **Le bateau, qui a réalisé une vingtaine d'escales**, concentre toutes les dimensions du projet : il est pensé comme un **laboratoire itinérant** qui permet la collecte de données scientifiques, tout autant qu'un **lieu de rencontre** avec les habitant·es et les élèves des écoles, mais aussi comme **un outil de communication et de narration**. Ainsi, le format a permis l'émergence d'un dialogue entre les savoirs issus du monde académique et les savoirs des acteur·ices et habitant·es du territoire. Les thématiques précitées ont servi de support à des activités de médiation mais aussi à un projet pédagogique avec une quarantaine de classes de la maternelle au collège.

Saône to Rhône en 2025

En 2025, la phase de restitution et de témoignage s'est ainsi poursuivie avec de multiples formats : poursuite des analyses scientifiques et diffusion des résultats scientifiques, création d'un livret de restitution, enregistrement d'un podcast, poursuite de l'exposition itinérante et des interventions, festival Pop'Sciences, festival Entre Rhône et Saône, évaluation des retombées du projet pédagogique.

BILAN DES ACTIVITÉS DES PÔLES

Pôle Recherche

Le pôle Recherche a pour mission le **développement des projets de recherche scientifique interdisciplinaires portés par l'association**. À ce titre, ses membres élaborent les questionnements scientifiques et protocoles en lien avec des laboratoires, réalisent les collectes de données, les analyses et publications associées.

Sail to Sandwich

Le projet de recherche est porté par quatre étudiant·es en collaboration avec six laboratoires et instituts de recherche. D'octobre 2026 à avril 2027, iels réaliseront une collecte de données lors de l'expédition de S2S. Ces données seront analysées et valorisées par la suite, dans le cadre de mémoires de master ou de doctorats.

L'année 2025 a été consacrée au développement des projets de recherche détaillés ci-dessous, à travers des recherches bibliographiques approfondies et grâce au contact de scientifiques spécialistes des thématiques abordées ou des lieux étudiés.

- **Écotoxicologie: étude de la contamination anthropique au mercure au sein de la chaîne alimentaire.** En prélevant des échantillons biologiques sur plusieurs espèces de manchots (espèces bio-indicatrices), de zooplanctons et de bactéries, ainsi que dans leurs environnements (eau, sol, glacier, glace de mer), nous évaluerons la quantité de mercure relarguée dans les écosystèmes par les activités humaines, ainsi que l'impact de cette contamination sur la biodiversité présente. Nous contribuerons également à l'évaluation spatio-temporelle des populations d'oiseaux et de mammifères marins sur les Îles Sandwich du Sud. *En partenariat avec le LIENSs.*
- **Biologie Marine : étude de la distribution de phytoplancton et biotoxines au travers de l'Atlantique et de l'Océan Austral, et leurs relations et effets possibles sur les cétacés.** Dans une approche holistique de la toile alimentaire de l'Atlantique et de l'océan Austral, nous évaluerons la distribution latitudinale et biogéographique des principaux groupes de phytoplanctons, en portant une attention particulière aux espèces sécrétant des biotoxines. Nous recenserons les espèces de cétacés rencontrées sur notre trajet, qui correspond aux tracés des flux migratoires en cette période, pour corréliser la distribution de biotoxines avec l'état de santé des mammifères marins rencontrés. *En partenariat avec l'université de Salamanque*
- **Biogéochimie - étude de l'effet de l'acidification des océans sur les échanges de gaz traces entre l'Océan et l'Atmosphère.** Nous étudierons la quantité de certains gaz traces produits par la faune et la flore marine à l'interface Océan-Atmosphère dans un contexte d'acidification croissante des océans, afin de mieux comprendre les implications de ce phénomène sur le climat global. *Laboratoire partenaire à définir.*
- **Volcanologie - étude de l'impact sanitaire du dégazage volcanique sur les écosystèmes marins et terrestres des îles Sandwich du Sud.** Nous quantifierons la

quantité de gaz volcaniques émis au quotidien par les volcans dans l'atmosphère, même hors éruption, et les retombées de gaz et de téphras volcaniques autour des différents volcans. En analysant les espèces chimiques relarguées, nous évaluerons l'impact direct de ce volcanisme sur la faune et la flore marine. *En partenariat avec l'université Mainz, le LMV de Clermont-Ferrand, l'INGV de Catane et l'INGV de Palerme.*

- **Philosophie des sciences - étude conceptuelle des méthodes de la science environnementale dans les expéditions.** Nous analyserons l'application de la méthode scientifique dans le contexte très particulier d'une expédition de recherche où les valeurs environnementales, au cœur du projet, risquent d'interférer avec les attentes en termes de résultats ; et où les milieux isolés posent des difficultés techniques uniques. Dans un second temps, nous réaliserons une **étude ethnographique sur la relation entre la communauté scientifique et les instances de gestion et de préservation des écosystèmes** dans le cadre de l'Aire Marine Protégée des Îles Sandwich du Sud et de la Géorgie du Sud. *En partenariat avec PhilinBioMed - Philosophy in Biology and Medicine Network; et ImmunoConcEpT - IMMUNOLOGY from CONCEPT and EXPERIMENTS to TRANSLATION.*

En parallèle de ces thématiques, deux formats de médiation sont prévus: un roman graphique relatant l'expédition et les recherches menées, et un documentaire. Ces deux projets sont portés par deux étudiantes du pôle recherche, marquant l'intégration de **disciplines artistiques** à ce pôle!

Saône to Rhône

L'année a aussi vu la finalisation des analyses et des rapports scientifiques sur les volets Plastique et Sociologie de la restauration écologique. L'ensemble des rapports des quatre projets de recherche a ainsi pu être [mis en ligne](#) et transmis aux différents partenaires du projet. Les données sur les plastiques continuent aussi d'être analysées dans le cadre de la thèse d'Apoline au laboratoire LEHNA à l'ENTPE. Enfin, certains des membres du projet poursuivent le travail notamment en vue de la rédaction de publications scientifiques.

Pôle Pédagogie

Le pôle Pédagogie **développe et anime des projets de suivi pédagogique autour des projets de recherche à destination d'un public scolaire.**

L'année 2025 a été consacrée à créer de nouvelles ressources pédagogiques, et approcher des écoles pour leur proposer de suivre le projet. A la rentrée scolaire en septembre 2025, plus de 20 classes s'étaient déjà inscrites!

Les ressources pédagogiques

Le projet scientifique de S2S rassemble plusieurs disciplines de recherche autour des thématiques du **changement climatique** et des **impacts humains sur les écosystèmes marins et polaires**. Le projet pédagogique se construit autour de ces recherches. Il vise à impulser des projets d'élèves autour de la **démarche scientifique** et de **l'impact de l'humain sur son environnement**. Pour cette année "pilote" pré-expédition, nous avons souhaité concevoir des ressources interdisciplinaires permettant aux élèves de tous âges de découvrir les milieux marins et polaires, et de se questionner sur leurs enjeux.

Nous avons travaillé sur la qualité et la cohérence pédagogique du projet, avec pour objectifs de proposer des ressources:

- Clefs en main ;
- Adaptées au programme des enseignements des niveaux visés ;
- Cohérentes entre elles, suivant une progression claire ;
- Qui complètent les ressources déjà existantes et disponibles librement sans les répéter.

Pour cela, Malo, en stage en juillet-août dans l'association, a travaillé sur un recensement de toutes les ressources existantes en lien avec nos thématiques, dont beaucoup sont regroupées dans les livrets pédagogiques de Génération Mer ([ici: les ressources Génération Mer](#)). Il a également analysé les programmes scolaires de la maternelle à la terminale pour définir les points à aborder dans chaque niveau.

Ces documents nous ont servi de base pour planifier la création de ressources pédagogiques, et leur publication selon le calendrier suivant : le premier trimestre serait consacré à "l'Océan et ses enjeux", le deuxième à "Vie à bord et navigation", et enfin "Explorer: Quand ? Pourquoi ? Comment ?" au trimestre 3.

Fin 2025, les ressources du premier thème sont disponibles en ligne (sur la page [scolaires](#) du site internet).

Elles comportent une **Fresque de l'Antarctique**, adaptable du primaire à l'enseignement supérieur : par un jeu de cartes, les élèves se familiarisent avec les mécanismes de (dé)régulation du climat. Ils se questionnent sur les facteurs naturels, anthropiques, le rôle des océans, des pôles et de la biodiversité. Et pour aborder les notions les plus complexes, des expériences faciles à mettre en œuvre sont proposées!



Figure 3: La fresque Antarctique : pôles, océans, climat et biodiversité - du CM2 à l'enseignement supérieur - version simplifiée du CP au CM2



Figure 4 : Le livret de coloriages et collages - où habitent ces différentes espèces? adapté aux maternelles

Pour les plus jeunes, c'est par des ressources créatives que nous avons souhaité aborder ces enjeux: des **contes illustrés** pour découvrir certaines espèces marines polaires, des **coloriages** et **collages** pour aborder les notions de milieux de vie.

La suite des contenus sera à retrouver tout le long de l'année 2026 sur [notre site internet!](#)

Partenariats

En 2023-2024, Juste 2.0°C avait fait le choix de travailler en priorité avec des écoles se situant le long de l'itinéraire de S2R, c'est à dire tout le long de la Saône et du Rhône, afin d'**ancrer le projet dans le territoire** et de favoriser les rencontres en présentiel avec les élèves.

Cette année, puisqu'un des objectifs du projet pédagogique était d'introduire des **questionnements sur les écosystèmes maritimes**, leurs rôles et les défis auxquels ils sont confrontés, auprès des élèves ; nous avons choisi de cibler prioritairement des territoires non directement touchés par ces enjeux, donc **éloignés des littoraux**.

34 établissements scolaires, situés en Île-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine, et Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont inscrits pour suivre le projet sur une ou deux années scolaires.

Nous n'avons cependant pas fait marche arrière sur la volonté d'ancrer le projet dans les territoires : il s'agit juste de le faire autrement, notamment par l'établissement de **partenariats locaux** dans les différentes régions.

À Bordeaux, c'est avec le **Muséum d'Histoire Naturelle** que nous avons eu la chance de commencer à travailler : pour des animations de médiation scientifique d'une part, mais surtout pour intervenir auprès des 20 classes de l'école élémentaire Albert Schweitzer. Grâce à ce partenariat, les élèves suivent le projet pédagogique S2S, et complètent leurs apprentissages par des visites du Muséum et des ateliers animés par les médiateur·ices du lieu !

Interventions et public touché

Les interventions pédagogiques en classe ont démarré dès la rentrée scolaire : en septembre, deux bénévoles sont intervenus en classe de khâgne AL (classe préparatoire littéraire) pour discuter de méthodes scientifiques et introduire des notions de philosophie des sciences, dans le cadre de la thématique "Sciences" nationale sur 2025-2026. Deux semaines plus tard, c'est avec des élèves de CM2 que nous animons les Fresques Antarctiques, avant de présenter les thématiques de recherche de S2S à des lycéens et lycéennes... De septembre à décembre, nous avons rencontré **535 élèves dans leurs classes respectives et lors d'événements de médiation scientifique** : un beau lancement pour ce premier trimestre du projet !

Pour ce qui est des contenus mis en ligne, il est **très difficile d'estimer le public touché**. Certains nous contactent parfois, mais peu remplissent le formulaire, et l'association souhaite maintenir l'accès libre et facilité à tous les contenus produits. A ce titre, aucune inscription n'est nécessaire pour accéder aux documents.



Figure 5: Intervention pédagogique en classe de CM1

Tableau 1: Bilan des interventions pédagogiques de l'année 2025

Académie	Actions menées	Nom de la structure	Nombre d'élèves touchés
Versailles	Atelier : découverte des macroplastiques de la Saône	À l'occasion de l'événement mini-chercheurs à l'ENS Paris-Saclay	90
Paris	Atelier : découverte des macroplastiques de la Saône	À l'occasion de la fête de la science à la Cité des sciences et de l'Industrie	120
Aix-Marseille	Atelier : découverte des macroplastiques de la Saône (pour les primaires) et fresque de l'Antarctique (pour les lycées)	À l'occasion de la fête de la science à l'Université d'Avignon	210
Paris	Atelier : fresque de l'Antarctique	École Lacordaire Paris	26
Lyon	Présentation détaillée du projet Sail to Sandwich	Lycée La Martinière Diderot	29
Bordeaux	Atelier : fresques de l'Antarctique, du climat et de la biodiversité	Lycée Gustave Eiffel	30
Bordeaux	Présentation détaillée du projet de volcanologie de Sail to Sandwich	Lycée Bernard Palissy	30
Nombre total d'élèves touchés en 2025 : 535			

Pôle Médiation

Le pôle Médiation **développe et anime des actions relatives à la culture scientifique à destination d'un public large, en lien avec les projets de recherche portés par l'association**. Il construit des activités permettant de pratiquer la démarche scientifique, en essayant qu'elles ne constituent pas des formes de sensibilisation verticales. Le pôle Médiation est ainsi comme un laboratoire itinérant au sein duquel tant médiateurices que publics peuvent se saisir des questions environnementales de façon scientifique, en éveillant à la fois leur esprit pratique et leur esprit critique. L'appropriation de ces outils, qui nourrit la compréhension des données scientifiques relayées entre autres dans le champ médiatique, nous semble centrale dans la mise en place d'un **dialogue entre science et société**.

Les ateliers proposés

Dans notre démarche, nous cherchons à libérer les connaissances scientifiques de leur cadre académique pour les rendre accessibles et utiles aux publics que nous rencontrons. Ainsi, nous avons décidé en 2025 de décroisonner les connaissances scientifiques de nos différents projets et de proposer aux publics des actions issues à la fois de notre projet Saône to Rhône et de notre projet Sail to Sandwich.



Figure 6: l'Atelier Plastiquier, adapté aux tout petits, mais à leurs parents aussi !

Deux ateliers ont majoritairement été proposés tout au long de l'année :

L'atelier **Plastiquier**, en lien avec les recherches de Apoline sur Saône 2 Rhône, invite les participant.e.s à retracer l'histoire passée et future de résidus plastiques ramassés dans le fleuve. Cela passe par tenter de retrouver leur usage initial et essayer de deviner les raisons qui les ont amenés à se retrouver dans le milieu naturel. A l'aide de clefs d'identification, iels peuvent aussi déterminer les polymères constituant l'objet, en déduire ses propriétés physiques, et ses zones d'accumulation... en bref, c'est un herbier du plastique, qui **questionne sur la notion de déchet et nos (sur)usages de ce matériau** ! L'atelier est accompagné d'un poster de vulgarisation qui présente les résultats issus du projet.

Les **Fresques Antarctiques**, initialement créées comme outil pédagogique pour les classes, ont rapidement trouvé leur place sur les stands de médiation scientifique. Sur le format des *fresques du Climat* ou *fresques de la Biodiversité*, elles interrogent sur la **(dé)régulation du climat, le lien entre activités humaines, océans et biodiversité**, en se concentrant particulièrement sur les écosystèmes austraux et les mécanismes en jeu aux pôles.

Nous avons également créé un atelier de philosophie des sciences, permettant au public de découvrir cette discipline peu connue et de réfléchir à ce qui fait la science sous toutes ses

formes ! Nous retravaillerons cet atelier pour le rendre mieux adapté au contexte de festival de médiation scientifique, et le proposer à nouveau dans les années à venir.

Les interventions : médiation scientifique, débats, sensibilisation

Nous avons pu animer les ateliers présentés ci-dessus lors de différents évènements :

- Quoi de mieux qu'un **festival de médiation scientifique** pour parler de méthode scientifique et la faire pratiquer ? Cinq festivals ! Merci aux festivals Pop'Sciences (Belleville en Beaujolais), Entre Rhône et Saône (Lyon), Double Science (Paris), Loire Orléans (Orléans, avec le Lions Club et Génération Mer) et Journée de citoyen·nes de la Mer (Vannes, avec le Lions Club et Génération Mer) pour leur accueil !
- Les **fêtes de la science**, en Octobre, sont des moments privilégiés de rencontre d'un public curieux et intergénérationnel. Cette année, nous étions à la Cité des Sciences à Paris, devant le Palais des Papes à Avignon, et à l'ENS de Paris, pour dialoguer avec le public. Les jours d'avant cette ouverture, nous participions également aux journées destinées aux scolaires. Sur les 7 journées de fêtes de la science, nous avons animé nos ateliers pour 330 élèves et 660 participant·es non scolaires !
- Lors du **mois de la Science**, à Bordeaux, nous avons eu le privilège de parler de climat Antarctique devant l'exposition temporaire du **Muséum de Bordeaux** portant sur les migrations d'espèces, un cadre bien à propos !

Au cours de l'année, nous avons également pu présenter le projet *Sail to Sandwich* en cours de création, sur des scènes plus ou moins grandes et impressionnantes : celle de **Véolia** lors de la remise du Prix de la Solidarité Etudiante, du **Congrès Junior de l'ENS Paris-Saclay**, du **Muséum de Bordeaux**, mais aussi de la **Conférence des Nations Unies pour l'Océan (UNOC)**, qui a eu lieu à Nice en juin. Ces présentations et les échanges avec le public qui les suivent sont des temps riches de réflexivité sur les projets de recherche menés, de débat sur l'impact et l'importance de campagnes scientifiques en contexte d'urgence climatique. Les tables rondes permettent de poursuivre cette réflexion avec d'autres acteur·ices, celle organisée par l'association **Blue Atlantic** a été fertile en discussions sur les liens entre sciences, environnement, sensibilisation et mobilités douces !

Tableau 2: Bilan humain des interventions de médiation

Catégorie d'événement	Nombre de personnes touchées	Durée moyenne d'une intervention	Nombre de bénévoles mobilisés
Ateliers pour scolaires	585	40 min	11
Ateliers grand public	1683	30 min	31
Présentations débats, conférences	1280	25 min	39
Total	3548	30 min	81

L'Amphi, le nouveau podcast de Juste 2.0°C

Une équipe s'est créée afin de développer un nouveau format de médiation scientifique : un podcast sur les travaux de **non-permanent-es de la recherche**. L'objectif est à la fois de **mettre en avant des postes** peu valorisés indispensables à la science, et de **vulgariser des travaux** de recherche de plusieurs disciplines en lien avec l'environnement, l'Océan et les pôles.

L'équipe podcast a été active à partir de septembre 2025. Ses membres, Elie, Baptiste, Anaïs et Louise ont défini le contenu général, la structure et le message à transmettre dans le podcast. En octobre, des premières personnes ont été contactées pour intervenir dans le podcast. Lorsqu'elles acceptent, ces personnes fournissent quelques documents sur leur sujet de recherche (article, rapport de stage, ...), qui permettent d'ajuster les questions envisagées autour de trois axes principaux : le parcours, la méthode ou l'expérience et les enjeux en lien avec cette discipline de recherche. Un pré-entretien permet aux membres du podcast de rencontrer et mettre à l'aise l'invité-e, d'éclaircir certains points, de mettre en commun les idées de questions ainsi que de voir la façon dont iel répond aux questions afin de se projeter pour le jour de l'enregistrement.

Ce podcast sortira de façon mensuelle sur toutes les plateformes à partir du début d'année 2026, sous le nom **L'Amphi de Juste 2.0°C**.

Focus sur Saône to Rhône

Carnets de Rivière, le podcast du projet Saône 2 Rhône

Dès 2023, les bénévoles travaillant sur Saône to Rhône avaient prévu une restitution sous forme de podcast. Après la mission, plusieurs mois ont été consacrés à l'analyse des données et à l'écriture de rapports et d'articles de recherche. Ainsi, c'est fin 2025 que le projet de podcast a été concrétisé ; Amandine, Apoline, Eléa, Jean-Loup, Léna et Valentin, qui étaient sur le terrain en 2024, se sont retrouvés pour enregistrer 4 épisodes intitulés **Carnets de Rivière** :

- Episode 1 : Embarquer la recherche, avec Apoline
- Episode 2 : Décrire la rivière, avec Jean-Loup
- Episode 3 : La recherche en partage, avec Amandine, Léna et Eléa
- Episode 4 : Une approche sensible de la Saône, avec Valentin et Eléa

Dans chaque épisode, on revient sur le sujet et les résultats de la recherche, mais aussi sur le format hors du commun de ce projet, et on réagit à des enregistrements et souvenirs forts de la mission. La publication du podcast est prévue pour début 2026 !

L'exposition photographique itinérante Saône, Rhône et Nous



Figure 7: L'affiche de l'exposition

Saône, Rhône, et nous, c'est **l'exposition photographique qui retrace la campagne** de recherche scientifique *Saône to Rhône*. À travers les photos et les textes présentés, l'objectif est **d'amener les visiteur-ses à réfléchir aux interactions entre les humain-es et les deux cours d'eau**. Le fil rouge de l'exposition tient en une question : **comment habitons-nous la Saône et le Rhône?** Le public est ainsi invité à découvrir (ou redécouvrir) la navigation en bateau, les quatre projets de recherche et les rencontres qui ont été organisées. Le format a été conçu pour que l'exposition puisse être présentée en itinérance dans les villes que nous avons traversées. Elle tient dans une valise et s'adapte facilement sur les grilles d'une mairie ou d'une médiathèque. Elle est construite en 9 parties et se compose ainsi de 40 panneaux photos aux formats A2, A3 et A4 et de 9 panneaux textes au format A4. En 2025, l'exposition a poursuivi son itinérance.

Tableau 3: Calendrier de l'itinérance de l'exposition

Ville	Structure d'accueil / Lieu d'exposition	Période
Paris	ENS-PSL	Janvier 2025
Ile de la Table Ronde (69)	À l'occasion des 30 ans du SMIRIL	24 mai 2025
Vaulx-en-Velin	Véolia	Juin 2025
Lyon	Maison de l'environnement	Juillet-septembre 2025
Vernaison (69)	Médiathèque	7 au 11 octobre 2025
St-Etienne-des-Sorts (30)	Mairie	Novembre 2025

Le livret de restitution

Enfin, l'association travaille sur un **livret de restitution** du projet depuis le printemps 2025. Ce livret, dont la parution est attendue courant 2026, est à l'interface entre magazine et roman illustré. Il est à destination de tous et toutes, et plus particulièrement de celles et ceux qui ont bénéficié directement ou indirectement du projet en 2024 : partenaires, mairies des collectivités dans lesquelles des événements ont été organisés, établissements scolaires, proches des membres de l'association, etc. Sa réalisation a été assurée par Léna, recrutée pendant 6 mois à la suite de son stage de Master 2 au sein de l'association. Ce livret découpé en cinq rubriques (Source, Rivière, Confluence, Fleuve et Delta) mêle **résultats scientifiques**, **récits** et **retours d'expérience du projet**, et **articles** pour comprendre les paysages du Rhône et de la Saône. Il sera disponible en version numérique sur notre site internet, et consultable en version papier dans des lieux qui restent encore à définir.

Pôle Communication

Le pôle Communication **crée et diffuse des contenus relatifs aux actions de l'association et au milieu de la culture scientifique**, en plus de développer les relations presse et le site Internet.

Présence sur les réseaux sociaux

Le pôle communication assure la présence de l'association sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, ainsi que TikTok) via la publication régulière de posts et stories, à une fréquence moyenne d'une publication par semaine par réseau.

En mars 2025, nous avons repensé notre **stratégie de communication** et avons fait le choix de créer nos posts plus spécifiquement pour développer nos communautés sur LinkedIn et Instagram. LinkedIn pour toucher des étudiant-es ainsi que des personnes déjà ancrées dans la vie active, et Instagram en tant que plateforme principale des 18-35 ans, représentant la tranche d'âge manifestant le plus d'intérêt pour nos contenus.

Les contenus créés pour Instagram sont également publiés sur Facebook et TikTok pour toucher d'autres audiences. À l'avenir, si plus de bénévoles rejoignent le pôle communication, nous pourrions mettre en place de nouvelles stratégies plus adaptées à ces autres réseaux.

Les contenus prennent majoritairement la forme de réels sur Instagram, Facebook et TikTok, mais sont plutôt des images accompagnées de textes sur LinkedIn. Ils couvrent différentes thématiques :

- **Documentation des activités de l'association** : suivi de la construction du projet *Sail to Sandwich* dans ses aspects logistique et pédagogique, suivi des interventions des bénévoles de l'association auprès du grand public et des scolaires et valorisation de la vie interne associative lors des temps conviviaux ou de travail collectif sur Instagram. Sur LinkedIn, ces contenus similaires insistent plus sur l'impact et le concret de nos actions ;
- **Sensibilisation à la démarche scientifique** : à partir de thématiques issues de l'expédition *Sail to Sandwich* (les océans Atlantique et Austral, les projets de recherche portés par les étudiants et étudiantes embarquées, ...), nous sensibilisons notre audience à la culture en sciences de l'environnement ;
- **Appels à bénévoles et offres de stage ou de service civique** : nous avons un post visible en permanence visant à recruter de nouveaux et nouvelles bénévoles. Cela joue un rôle important dans le renouvellement et la diversification des membres de l'association. De plus, nous avons publié plusieurs offres de recrutement visant à accueillir deux nouvelles personnes dans l'équipe recherche de *Sail to Sandwich* qui ont énormément accru la visibilité de l'association et ont provoqué un doublement de notre communauté et derrière de la quantité de bénévoles dans l'association ;
- **Mise en avant des différents partenariats** : nous faisons cela surtout sur LinkedIn. Il s'agit bien souvent de relayer des événements auxquels nous participons dans le cadre de nos partenariats. Sur LinkedIn, nous informons au maximum notre audience de l'avancée des partenariats permettant la réalisation de *Sail to Sandwich* ;
- **Appels aux dons** : notre audience sur les réseaux sociaux constitue en grande partie notre troisième cercle du financement participatif. Lors de nos campagnes de crowdfunding,

nous l'utilisons ainsi pour mobiliser le plus de personnes possibles afin de financer l'association ; tant ses projets que ses coûts de fonctionnement.

En plus des posts, le pôle communication produit des stories sur Facebook et Instagram permettant plus d'**interactions avec le public** ainsi que plus d'instantanéité.

Autres missions

Le **site Internet** a bien évolué en 2025 ! Qui dit nouveau projet dit nouvel onglet, dédié à S2S. Nous avons commencé par mettre à jour les pages d'accueil et "Pour les scolaires" qui étaient primordiales pour les visiteurs du site. Ensuite, nous avons commencé à travailler sur une page présentant nos activités pour le grand public, une page présentant nos projets de recherche ainsi qu'une page présentant le bateau à bord duquel l'équipe en mer embarquera. En 2026, nous souhaitons "refaire une beauté" à notre site surtout pour le réorganiser de façon plus claire, affaire à suivre...

En 2025, nous ne tenions pas à avoir une presse importante autour du projet S2S. Nous n'avons donc que commencé la rédaction de notre dossier de presse. Ce dernier sera terminé début 2026 pour le lancement de la presse autour de l'expédition en contactant les correspondants de la **presse locale ou régionale**.

Pôle Administratif

Le pôle administratif s'occupe de **toutes les démarches administratives nécessaires à la conduite des projets** ainsi qu'au **bon fonctionnement de l'association**, en lien avec son bureau. Il prend également en charge **les relations avec le réseau de partenaires de l'association et la recherche de financements**.

L'activité du pôle administratif lors de l'année 2025 s'est construite autour du montage financier de S2S et **la construction de relations pérennes avec nos partenaires**. Nous avons également travaillé à ancrer l'association au sein de réseaux d'acteur.ices agissant sur des thématiques similaires aux nôtres.

En parallèle, l'association a **définitivement clôturé le projet Saône to Rhône d'un point de vue administratif** : tous les bilans ont été transmis en temps et en heure aux partenaires concernés ! L'équipe a aussi pris le temps au printemps d'adresser ses remerciements et les contreparties promises à tous.tes les donateur.rices qui ont contribué au projet. La participation à une journée avec les membres de l'équipe recherche a aussi été proposée aux plus importants contributeur.rices. Cette journée incluant un repas et une balade en bord de Rhône s'est tenue en juin dernier.

Montage financier de S2S

Tout d'abord, nous avons travaillé à finaliser notre **plaquette et notre fiche projet** ; au-delà du fait que ces documents sont nécessaires à l'établissement de relations partenariales, ce sont aussi des supports précieux pour penser S2S dans sa globalité et prendre du recul sur le projet. Ensuite, nous avons commencé à répondre à des appels à projets (AAPs) fin janvier,

relevant à la fois du concours public et du mécénat, et ce jusqu'à la fin de l'année. Nous avons peu à peu structuré notre démarche ; d'un côté nous avons développé des outils en interne pour mieux nous répartir la charge de travail, d'un autre nous avons bénéficié d'un accompagnement par des organismes extérieurs (*Pépité Sorbonne Université, Makesense*) et ainsi remodelé nos méthodes. En particulier, fin 2025, nous avons mis en place deux groupes de travail au sein du pôle administratif ; **AAPs** et **prospection**.

Au sein du groupe AAPs, les bénévoles assurent une veille pour ne manquer aucune opportunité et se répartissent les dossiers au cours du temps, le plus équitablement possible. Au sein du groupe prospection, un *Customer Relationship Management* (CRM) a été créé et complété. Il regroupe de nombreuses fondations et entreprises menant des actions en lien avec nos thématiques. De semaine en semaine, les bénévoles contactent un à un les organismes répertoriés afin d'obtenir un rendez-vous en vue de mettre en place un partenariat financier. En 2025, cette stratégie n'a pas tant payé ayant été mise en place tardivement, nous avons hâte de voir la suite en 2026 !

Ce montage financier est aussi passé par la création d'une campagne de **financements participatifs** en partenariat avec le pôle mécénat de l'École Normale Paris-Saclay qui a hébergé la cagnotte. Ce sont 26 donateur·ices qui ont contribué au projet en 2025 et qu'on remercie chaleureusement !

Mise en réseau

Au fil de l'année et des rencontres lors des événements de médiation, Juste 2.0°C a intégré plusieurs réseaux et collectifs.

Tout d'abord *Génération Mer* et le *Cluster Expéditions*, une **communauté d'acteur·ices engagés** sensibilisant à la protection du monde marin et encourageant par là l'émergence d'initiatives citoyennes. Grâce à ce partenariat, l'association a participé à de nombreux événements institutionnels comme l'UNOC 3, la journée Citoyen·nes de la Mer à Vannes ou encore le festival de Loire 2025 à Orléans. Ces événements nous ont permis d'essaimer encore plus nos actions de médiation scientifique mais aussi de nous intégrer dans un réseau d'acteur·ices partageant des valeurs similaires aux nôtres. Cela a facilité la mise en place de collaborations au sein du réseau, via le **partage d'outils et de compétences**.

Fin 2025, J2D a aussi rejoint le *Réseau Étudiant pour une Société Écologique et Solidaire* (RESES), qui regroupe de nombreuses associations étudiantes sur l'ensemble du territoire français. Cela nous permet de créer davantage de **synergies communes avec d'autres associations étudiantes**, ce qui est central pour mener à bien nos actions de sensibilisation auprès de la communauté étudiante partout en hexagone.

Pôle Logistique

Ce pôle a fait son entrée dans l'association début 2025. L'objectif était de pouvoir consacrer plus de temps et de personnes au montage logistique du projet *Sail to Sandwich*. En effet, les îles Sandwich du Sud sont un territoire hostile, nécessitant donc un bateau fiable, des marin·es expérimenté·es et une équipe embarquée préparée. Les missions de ce pôle sont ainsi plurielles : gérer **l'affrètement** du voilier pour l'expédition, veiller à l'obtention des **autorisations** nécessaires à l'expédition dans les temps, veiller à la **sécurité** de l'association et ses membres, etc.

Affrètement du voilier pour l'expédition *Sail to Sandwich*

Le premier montage logistique élaboré pour l'expédition était en consortium avec une association mêlant exploration polaire, sciences et sensibilisation aux enjeux environnementaux. Cette association possède un voilier d'exploration polaire qui semblait adapté pour l'expédition S2S. Un **premier recrutement** pour les marin·es avait donc été lancé durant l'été, dans le but notamment de pouvoir avancer sur les autorisations, nécessitant de connaître l'équipage. C'est donc 40 candidatures qui ont été reçues et examinées pour recruter les trois marin·es composant l'équipage.

Courant 2025, des marins et chercheur·es spécialistes de la zone des SSI ont évoqué différents **points d'attention techniques** que devaient respecter le bateau et l'équipage, l'océan Austral imposant des conditions de navigations exigeantes. Ce faisant, le bateau initialement prévu ainsi que les marin·es candidat·es avec lequel·les nous avons échangé ne remplissaient plus suffisamment les critères définis comme étant les plus sécurisants, tant pour l'association que pour ses membres. Le recrutement des marin·es a donc été mis en pause et les membres du pôle logistique ont recommencé à zéro le travail sur le montage logistique. Après plusieurs dizaines d'appels, de visios et d'échanges écrits avec des marin·es, des expert·es maritimes et des scientifiques, plusieurs pistes se sont ouvertes à nous. C'est finalement avec le MAEWAN V que nous avons concrétisé un partenariat et que l'expédition sera réalisée. Ce bateau, appartenant à l'association MAEWAN, est une goélette d'expédition en aluminium de 19 mètres de long, adaptée aux travaux de recherche que nous prévoyons, et aux exigences de l'océan Austral.

L'association MAEWAN avait initialement déjà un projet prévu pour l'année 2026-2027 ; *La Voix de l'Arctique*. Après discussions, MAEWAN a décidé de modifier son planning afin d'intégrer le projet S2S et de créer un consortium entre les deux associations : Pole to Pole, qui permet de fusionner les deux projets pré-existants. Un **accord de consortium** a été écrit et sera signé en début d'année 2026 après consultation d'un avocat.

La capacité d'accueil du MAEWAN V étant plus importante que celle du précédent bateau que nous envisagions de louer, **un nouveau recrutement sera réalisé** afin de permettre à deux nouveaux·lles étudiant·es d'embarquer au sein de l'équipe, une personne portant un nouveau projet scientifique et une personne chargée de réaliser un documentaire.

Autorisations

Pour naviguer dans certaines zones et mener des projets de recherche dans d'autres, des **autorisations de la part des gouvernements locaux** sont nécessaires. C'est notamment le cas de la Géorgie du Sud et des Îles Sandwich du Sud, territoire britannique d'outre-mer à la réglementation particulièrement restrictive visant à faire respecter l'aire marine protégée entourant la zone.

Nous avons commencé à nous renseigner, en ligne mais surtout en contactant des scientifiques, des membres du gouvernement, et d'autres personnes s'étant rendues sur place, afin de recenser les exigences et conditions relatives à l'obtention de ces autorisations. Les demandes seront travaillées en début d'année prochaine, pour être soumises à examen début août 2026.

Formations des étudiant·es embarqué·es

Au vu du caractère extrême de l'expédition envisagée, **une préparation physique et mentale** a été réfléchi pour nous permettre d'embarquer dans les meilleures conditions possibles. Cette préparation a inclus :

- Un entraînement physique, sous la forme de plans d'entraînement hebdomadaires ;
- Des entraînements en mer et en montagne, servant à la fois de moments *teambuilding*, d'entraînements physiques et de tests de nos réactions en situations de stress ;

Nous avons contacté des scientifiques habitués à la vie en milieu confiné, en contexte d'hivernage ou d'expédition, pour bénéficier de leurs conseils de **préparation** et de **gestion de la vie de groupe en milieu confiné**. Nous souhaitons compléter ces conseils par un suivi professionnel, par un·e préparateur·ice mental·e, mais ce suivi dépendra des financements levés.

Enfin, nous avons fait l'inventaire des **formations techniques** nécessaires aux étudiant·e.s embarqué·e.s, qui restent à réaliser avant le départ de l'expédition en 2026: navigation, premiers secours, pilotage et formations techniques en montagne. Une partie de ces formations devrait être incluse dans l'accord de consortium en cours de mise en place.

Pôle Bien-être

Le pôle Bien-Être a été créé en juin 2022 en réponse à un besoin croissant d'**accompagnement des bénévoles**. L'augmentation de leur nombre amène l'association à se doter d'un pôle pour organiser le recrutement et l'intégration des nouvelles·aux bénévoles dans les divers pôles. Il veille également à leur **bien-être** ainsi qu'à l'**ambiance bienveillante** au sein de l'association. Concrètement, ce pôle met en place un recensement régulier des membres actif·ves, anticipe et initie les campagnes de recrutement, assure la juste répartition de la charge du travail ainsi que la communication inter- et intra-pôle grâce à l'organisation de temps associatifs conviviaux favorisant la discussion.

Temps de rencontre

Afin de garantir une ambiance conviviale au sein de l'association et favoriser la communication entre les différents membres, le pôle Bien-Être a organisé **plusieurs temps**

de discussion inter-pôles, ainsi que **deux week-ends d'association durant l'année 2025**. Ces week-ends permettent aux bénévoles qui le souhaitent de se réunir en présentiel pour travailler ensemble sur des sujets qui concernent toute l'association. Le premier a eu lieu à Dijon en mars et le second s'est tenu en septembre à Rennes. Ces week-ends sont **notamment destinés à intégrer et former les nouvelles-aux bénévoles**. En particulier, le premier week-end d'association de 2025 a permis à la plupart de l'équipe travaillant sur le projet S2S de se rencontrer en présentiel pour la première fois. Ces moments sont importants car ils créent une **énergie collective** permettant à l'ensemble du groupe **d'avancer très rapidement sur de nombreux sujets**.



Figure 8: Un weekend d'association J2D, moment de travail et de rencontres !

Suivi des bénévoles

Cette année encore, le pôle a mis en place un **questionnaire** qui vise à recenser les membres toujours actif-ves, à connaître le temps qu'ils-elles pourront consacrer, ceci afin d'anticiper au mieux les besoins humains et la répartition de la charge de travail. Ces questionnaires permettent également de garantir l'accès aux documents et messagerie de l'association uniquement pour les bénévoles encore actif-ves dans l'association et donc de garantir une **sécurité des données**.

Formation des bénévoles

Le pôle Bien-Être est chargé d'accueillir les nouvelles-aux bénévoles de l'association. Du fait du nombre croissant de personnes intéressées pour rejoindre l'association, les membres du pôle Bien-Être doivent s'adapter afin de faciliter l'arrivée des bénévoles. Actuellement, cette arrivée se fait en plusieurs temps. Tout d'abord, un temps d'échange est organisé avec la personne potentiellement intéressée, puis celle-ci est intégrée sur le discord de l'association. Un parrain ou une marraine, membre du pôle Bien-Être, lui est ensuite attribué-e afin de faciliter son intégration au sein de l'association. Ce système fonctionne actuellement plutôt bien mais un questionnaire sera mis en place pendant l'année 2026 afin de questionner les bénévoles sur le déroulement de leur intégration et comment celle-ci aurait pu être améliorée.

RÉFLEXIVITÉ

Fonctionnement de l'association

Fonctionnement par projet

Depuis sa création, J2D a toujours fonctionné par **projets successifs**. Chaque projet, centré sur une campagne de recherche, menait à la création de ressources pédagogiques qui lui étaient propres, de partenariats pédagogiques, culturels, scientifiques et financiers, d'une équipe spécifique aussi ... Les projets, à leur démarrage, devaient ainsi souvent repartir quasiment de zéro en termes de partenaires et de savoir-faire. Quasiment car, grâce au pôle Bien-Être, il y avait systématiquement une passation des ancien·nes aux nouveaux·elles, avec une transmission d'informations notamment concernant les pôles Administratif et Pédagogie. Ces conseils des bénévoles expérimenté·es à la nouvelle équipe projet représentaient tout de même un point de départ non négligeable.

Nous souhaitons à présent pérenniser les activités de l'association, assurer une continuité entre les projets, qui passerait par plusieurs points :

- **Maintenir nos liens**, nos partenariats **avec les écoles et institutions culturelles**, pour pouvoir développer nos projets sur un territoire étendu sans repasser à chaque fois par une fastidieuse phase d'essaimage ;
- **Pérenniser nos partenariats financiers**, pour permettre un enchaînement plus fluide des projets. Disposer de revenus attribués à l'association et non à un projet spécifique permettrait également d'envisager une embauche au sein de l'association, probablement un CDD à temps partiel, pour gérer l'administratif de l'association, les relations partenaires et le montage logistique des projets.
- Prévoir une **passation plus immersive des savoir-faire des bénévoles**, via un moindre roulement dans les équipes de projet en projet et des délais entre les projets plus courts, permettant à un projet de démarrer lorsque le projet précédent est en phase de finalisation;
- **Remodeler le site internet**, pour centraliser les ressources disponibles pour les écoles, pour le grand public, les informations relatives aux projets de recherche et à leur résultats... plutôt que d'avoir des onglets séparés par projet.

Formations des bénévoles

Juste 2.0°C est une association étudiante, où les bénévoles viennent aussi pour **monter en compétences** dans des domaines bien différents de ceux explorés lors de leurs études respectives. Il semble alors indispensable de proposer aux intéressé.e.s des formations adaptées. Cette année, certain·es bénévoles ont pu suivre des formations en **gestion de projet** et **recherche de financement**. Iels ont transmis aux autres bénévoles du pôle administratif les enseignements reçus, et développé des stratégies de recherche de partenariats en adéquation avec le contenu de ces formations.

Ces formations semblent aujourd'hui avoir été pertinentes : elles nous ont poussé à revoir un fonctionnement établi depuis cinq ans, pour optimiser nos actions. La suite nous dira à quel point cette optimisation s'est révélée efficace... Il semble intéressant de poursuivre sur cette

lancée mais aussi maintenant de **mettre en place nos propres formations**, en interne et pourquoi pas en externe.

Plaidoyer

2025 fut une année rythmée de rencontres d'acteur·ices engagé·es dans la protection de l'environnement et d'évènements portés sur les thématiques liées aux environnements marins et polaires, tels l'UNOC 3 qui signait le lancement de la décennie d'action pour les sciences cryosphériques.

Ces rencontres, et évènements, nous ont interrogé sur la **question du dialogue science-société, et de notre place dans ce dialogue**. En tant qu'association cherchant à mettre en lien scientifiques, collectivités, entreprises, scolaires et grand public, **comment aller plus loin?** Comment faire en sorte que les avancées scientifiques en sciences de l'environnement soient transmises et comprises dans toutes les sphères de la société, et **qu'elles informent les prises de décisions politiques ?**

Alors, depuis fin 2025, Juste 2.0°C monte une stratégie de plaidoyer en faveur des environnements marins et polaires, de la préservation de ces derniers. Notre campagne aura pour but de porter la voix des scientifiques, mais surtout des communautés locales, auprès des pouvoirs décisionnaires.

REMERCIEMENTS

L'association tient à adresser tous ses remerciements aux partenaires financiers, techniques, scientifiques, pédagogiques et institutionnels qui croient en notre projet et le rendent possible. En particulier, nous tenons à remercier l'ensemble des personnes qui ont accepté de prendre le temps de répondre à nos questionnements et qui nous ont donné de précieux conseils pour avancer sur le montage de l'expédition.

Enfin, **un grand merci aux bénévoles** qui se mobilisent pour faire vivre le projet, sans vous rien de tout cela ne serait possible !

